福建永福电力设计股份有限公司
2024 年度财务预算报告
特别提示：2024 年度财务预算不代表公司 2024 年度盈利预测，不构成公司
对投资者的实质性承诺，能否实现取决于经济环境、市场状况等诸多因素，存在
一定的不确定性。敬请投资者注意投资风险！
一、预算编制说明
根据福建永福电力设计股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标及
2024 年度经营计划，以经审计的 2023 年度的经营业绩为基础，在充分考虑相关
各项基本假设的前提下，按照合并报表口径，经公司分析研究，编制了 2024 年
度的财务预算。
二、预算编制的基本假设
1．公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化；
2．公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
3．公司所处行业形势、市场需求无重大变化；
4．现行主要税率、汇率、银行贷款利率不发生重大变化；
5．公司的各项经营工作及计划能够顺利执行；
6．无其他人力不可预见及不可抗拒因素造成重大不利影响。
三、2024 年度主要预算指标
1．收入目标：2024 年计划实现营业收入同比增长不低于 50%；
2．利润目标：2024 年计划实现归属于上市公司股东的净利润同比增长不低
于 70%。
（上述计划并不代表公司对 2024 年度的盈利预测，不构成公司对投资者的
实质承诺，请投资者注意投资风险。）
四、完成 2024 年度财务预算的措施
公司将积极采取以下措施完成 2024 年度财务预算：
1．提升市场开拓效果，准确把握市场形势和行业发展趋势，同时提高生产
管理水平和事业部管理水平以实现电力能源综合集成解决方案业务规模化发展。
2．深入开展能源政策、分布式新能源行业发展趋势研究，更好把握绿能发

展方向和规划，培育新产品，拓展新服务，同时加大渠道建设投入和研发投入，
推进绿能产品创新升级，实现分布式光伏集成产品业务跨越式发展。
3．持续拓展新的储能系统集成商和工商业储能集成商客户，探索试点产品
代理模式，持续产品迭代研发创新，加大数能产品研发力度，保持产品竞争优势，
建立健全质量管理体系，提升产品和服务质量，构建标准化服务体系，实现数字
能源产品业务快速健康发展。
4．坚定国际化发展理念，全面提升公司国际化业务能力，逐步实现市场的
国际化、人才的国际化、管理的国际化和文化的国际化。
5．提高安全管理水平，健全质量管理体系，加强生产过程质量把控，重点
关注产品生产、材料/设备供应、合作方准入与管控、现场施工安装、电站运行
维护等，确保完成年度质量目标。
6．坚持创新驱动，加强产学研高端合作，加快传统业务核心技术研发攻关，
加强新型电力系统研究，推动科技成果转化，全面激发企业创新活力。
7．构建满足战略发展需求的团队，健全完善激励机制，持续激发创业活力，
提升内部管理水平，保障生产经营规范高效开展，梳理管控要素，完善集团化管
理体系，持续推进企业文化建设，凝聚发展合力。
上述财务预算并不代表公司对 2024 年度的盈利预测，能否实现取决于市场
状况变化等多种因素，存在不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

福建永福电力设计股份有限公司
2024 年 4 月 26 日